



Vertriebsinfo

Bad Homburg, Februar 2022

Aus Basler wird Baloise Neuer Markenauftritt ab Herbst 2022

Liebe Vertriebspartnerinnen und Vertriebspartner,

wie sicherlich aus unserer Pressemitteilung vom 12. Januar bekannt, werden wir uns im Herbst 2022 umbenennen. Wir möchten Ihnen hiermit schon jetzt wesentliche Informationen zur Verfügung stellen.

Aus Basler wird Baloise

Wir bündeln unsere Kräfte und gehen mit einer einheitlichen starken Marke als eigenständige europäische Versicherungsgruppe in eine gemeinsame Zukunft. Wir werden einfacher, nachhaltiger und vielfältiger für unsere Vertriebspartner:innen, Kund:innen und Mitarbeitenden.

Der Name ändert sich, das Herz bleibt.

Was wird neu?

Wir vereinfachen in diesem Jahr konzernübergreifend unsere Markenwelt. Der neue einheitliche Markenauftritt wird künftig für alle Ländergesellschaften „Baloise“ sein.
Aus Basler wird auch am deutschen Markt Baloise.

Zum ersten Mal in der Geschichte der Baloise Gruppe bringen wir alle Mitarbeitenden aller Länder unter einer Marke zusammen. Damit läuten wir eine neue Ära ein. Diese Entwicklung soll nun sichtbar gemacht werden. Mit einer modernen, optimistischen und einheitlichen Markenidentität.

Im Verlauf dieses Jahres wird die Veränderung vorbereitet, um dann ab Herbst schrittweise mit dem neuen Markenauftritt zu begeistern.

Die Markenvereinfachung gibt Ihnen und uns die Möglichkeit, einfacher zusammenzuarbeiten, digitale Services besser nutzen zu können und für unsere gemeinsamen Kunden die Markenwiedererkennung zu stärken.

Auf dem Weg dahin werden wir Sie weiter regelmäßig informieren.

Was bedeutet das für Sie als Vertriebspartner?

Bestehende Standorte, Zuständigkeiten und Ansprechpartner bleiben **unverändert**.

Die Menschen, mit denen Sie zu tun haben, freuen sich weiterhin auf die Zusammenarbeit mit Ihnen.

Die Inhalte der Geschäftsverbindungen und Vertragsvereinbarungen bleiben unverändert. Alle Vertragspartner erhalten rechtzeitig eine Information zur Namensänderung.

Baloise – Ihr Partner in Deutschland

Unter neuem Namen bleiben wir in Deutschland unverändert selbständig und eigenverantwortlich am Markt. Wir sind überzeugt, dass wir mit einer einheitlichen Marke am deutschen Markt noch stärker werden und freuen uns mit Ihnen zusammen weiter zu wachsen.