



Vertriebsinfo

Bad Homburg, Mai 2022

Ein neuer Markenauftritt, viele neue Chancen

Liebe Vertriebspartnerinnen und Vertriebspartner,

erinnern Sie sich an unsere letzte Vertriebsinformation zu unserem neuen Markenauftritt? Ab Herbst 2022 treten wir unter dem gemeinsamen Namen Baloise auf. Dieser neue Markenauftritt bringt viele neue Chancen mit sich – sowohl für Sie als auch für Ihre Kundinnen und Kunden.

Mit Baloise in die Zukunft

Bei Baloise haben wir den Anspruch, jeden Wandel aktiv zu gestalten. Deshalb haben wir eine Reihe von Initiativen angestoßen: Dazu zählen unter anderem unsere Digitalisierungsoffensive und die Optimierung und Entwicklung komplett neuer Produkte. Wir wollen uns auch in Deutschland als Spezialist für Kapitalanlage sowie Altersvorsorge positionieren und dafür die Schweizer Investmentkompetenz nutzen. Außerdem treiben wir den Auf- und Ausbau ganzer Ökosysteme wie zum Beispiel «Wohnen» voran.

Weiter investieren wir in unseren gemeinsamen Vertriebsweg. Wir wollen Ihnen Mehrwerte bieten. Was bedeutet das für Sie? Als Vertriebspartnerinnen und Vertriebspartner genießen Sie Zugang zu einem umfangreichen, praxisorientierten Weiterbildungsangebot mit der Möglichkeit, Ihre Verkaufskompetenz nachhaltig zu fördern und auszubauen. So bieten wir z.B. immer donnerstags Webinare zu spannenden Vertriebs- und Produktthemen an. Wir freuen uns, wenn in Ihrem Kalender am Donnerstag zukünftig öfters Baloise steht. Schauen Sie doch mal, was wir Ihnen im [Basler Vertrieb Deutschland](#) an Mehrwert-Webinaren anbieten.

Zudem möchten wir unsere Prozesse so einfach wie möglich für Sie gestalten. So sorgen BIPRO-Prozesse bei Tarifierung, Angebot und Antrag dafür, dass Sie schnell und fehlerfrei einen exzellenten Service für Ihre Kunden bieten können. Der Dokumententransfer und Schadenservice erleichtern Ihnen prozessual den Alltag im Maklerunternehmen. Und mit der digitalen Risikoprüfung in der Biometrie-Welt unterstützen wir den Zugang zu schnellen und verbindlichen Voten und das “24/7”.

Bei all diesen Themen stehen Ihnen unsere Fachleute mit Rat und Tat zur Seite. Schließlich sind Nähe und Partnerschaft für uns bei Baloise die Grundlage für langfristigen Erfolg.

Auch deshalb legen wir so viel Wert auf unternehmerische Verantwortung: Bereits heute zählen wir zu den Top 3 der nachhaltigen Versicherungen am deutschen Markt (Platz 2 von 50 Versicherern im Zielke CSR Rating 2021).

Neuer Markenauftritt, neuer Schwung

All diesen Initiativen verleiht unser neuer Markenauftritt mehr Sichtbarkeit. Er macht sie noch besser erlebbar. Kurz: Wir stärken unsere gemeinsame Position am Markt.

Dazu kommt, dass wir im Rahmen unseres neuen Markenauftritts an weiteren Aktivierungsmaßnahmen arbeiten, die wir Ihnen in den kommenden Wochen vorstellen werden. Sie dürfen sich also auf noch mehr Rückenwind am Markt freuen. Wir wiederum freuen uns jetzt schon darauf, Ihnen diese im Rahmen der nächsten Vertriebsinfo konkreter zu erläutern.

Baloise – Ihr Partner in Deutschland

Unter neuem Namen bleiben wir in Deutschland unverändert selbständig und eigenverantwortlich am Markt. Wir sind überzeugt, dass wir mit einer einheitlichen Marke am deutschen Markt noch stärker werden und freuen uns mit Ihnen zusammen weiter zu wachsen.

