

Presseinformation

Hamburg, 20. Dezember 2016

maklermanagement.ag 2017:

Der nächste Schritt einer konsequenten Unternehmensentwicklung

Zum 1. Januar 2017 wird die maklermanagement.ag, die Vertriebsservice-Gesellschaft der Basler Lebensversicherungs-AG, die beiden Bereiche „Key Account Management Partnervertriebe“ und „Maklervertrieb“ operativ enger zusammenführen, um künftig mehr Synergien im Geschäftsalltag zu nutzen, zum Beispiel bei der Vertriebsunterstützung und der Mitarbeiterführung. Bislang agierten die beiden Unternehmensbereiche unter dem gemeinsamen Dach der Vertriebsservice-Gesellschaft organisatorisch weitgehend unabhängig voneinander. In der Ausrichtung der maklermanagement.ag wird damit die nächste Phase beschrieben, die im Jahr 2015 mit der Zusammenführung der Vertriebsservice-Funktionen für alle freien Vertriebe der Basler Lebensversicherungs-AG begann.

Mit diesem Schritt werden ebenfalls die Vorstandsaufgaben, der Vorstände Jürgen Riemer und Sascha Bassir neu organisiert. Sascha Bassir wird die Aufgaben des Vertriebsvorstandes übernehmen, Jürgen Riemer, die des Vorstandes für Finanzen. Darüber hinaus wird Jürgen Riemer weiterhin ausgewählte Makler-Großverbindungen mit betreuen und in Kooperation mit der VINEA Makler-Service das Nettogeschäft für die Basler Lebensversicherungs-AG ausbauen. Sascha Bassir ist seit Januar 2015 Mitglied im Vorstand der maklermanagement.ag, Jürgen Riemer bereits seit 2007.

Mit dieser Weichenstellung tritt die maklermanagement.ag gestärkt in ihr zehntes Geschäftsjahr seit Gründung im Herbst 2007 ein. Das laufende Geschäftsjahr ist das erfolgreichste in der jungen Geschichte der Vertriebsservice-Gesellschaft. In den so genannten Zielsegmenten „Biometrie“ und „Altersvorsorge“ wird der Umsatzanteil der maklermanagement.ag bezogen auf das Gesamt-Lebengeschäft der Basler Versicherungen voraussichtlich rund 80 beziehungsweise 70 Prozent betragen. Zu dem Erfolg hat in erster Linie die

Einführung der Basler BerufsunfähigkeitsRente mit einer klaren Zielgruppenorientierung auf junge Menschen und eine faire Prämien-gestaltung geführt. Mit maklergerechten Produkten der Basler Versicherungen und Vertriebskonzepten in Verbindung mit Sales-Trainings trägt die maklermanagement.ag ganz entscheidend zum Erfolg ihrer Vertriebspartner bei. Auch künftig werden die Maklerbelange im Mittelpunkt der Geschäftstätigkeit stehen.

- Ende –

Pressekontakt

Claudia Kressel

CKC Claudia Kressel Communication, Hamburg

Telefon: 040- 64 53 83 12

E-Mail: info@kressel-communication.de

Über die maklermanagement.ag

Die maklermanagement.ag, Hamburg, ist eine Vertriebs-service-Gesellschaft der Basler Versicherungen für unabhängige Finanzdienstleister, die ihren Schwerpunkt in der privaten Altersvorsorge haben. Die maklermanagement.ag unterstützt ihre Geschäftspartner mit einem Angebot aus maklergerechten Produkten der Basler Versicherungen, einem professionellen Makler-Service und einer umfassenden Vertriebsunterstützung. Die maklermanagement.ag ist die erste Vertriebs-service-Gesellschaft, die im Vertriebspartnerservice von der Kölner Gesellschaft ServiceValue zertifiziert wurde. Die maklermanagement.ag wurde im Jahr 2007 gegründet. Weitere Informationen finden Sie unter www.maklermanagement.ag